

韩流联动亚洲文化

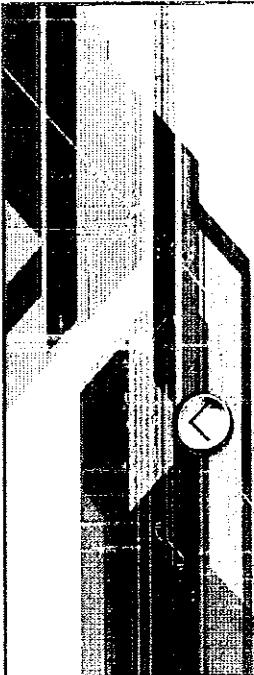
“Korean Wave” Connects Asian Culture

邊斗燮

Yedang Entertainment Company 代表理事/董事长

Byun Doosup

CEO & President, Yedang Entertainment Company



韩流，联动亚洲文化

"Korean Wave" Connects Asian Culture

Contents

- 1 韩流的足迹
 - 1) 韩流的定义以及韩流的形成背景
 - 2) 韩流的历史
 - (1) 中国地区
 - (2) 东南亚以及其他亚洲地区
 - (3) 日本地区
- 2 韩流的现在
- 3 韩流当前的问题
- 4 韩流联动亚洲文化
 - 1] 韩流的发展方向
 - 2] 韩流的发展方向 例：日本
 - 3] 韩流的领域
 - 4] 韩国走向世界，世界走近韩国

1. 韩流的足迹

1) 韩流的定义以及韩流的形成背景



1996年在中国地区首播韩国电视剧，自此开始至2000年2月中国媒体首次提出“韩流”这个词。

此后韩国大众文化的热潮，不仅在中国和东南亚地区，而且也通过‘冬季恋歌’的热潮在亚洲文化先头的阵地日本登陆了。

这样，韩流就从一种社会现象逐步发展成了亚洲各国家新文化发展的代号。



1. 韩流的足迹

1) 韩流的定义以及韩流的形成背景



大众文化竞争力的加强

随着大规模资本的投入，各个项目品质的迅速提高

东南亚

经济的变化

东南亚迅速的发展引起对文化的需求增大

对内的因素

韩流形成背景

对外的因素

政府为文化事业的发展
以及海外市场拓展的不断努力

香港的中枢地位的丧失

一成不变的企划和
回归中国后对亚洲文化影响力丧失

1. 韩流的足迹

2) 韩流的历史
(1) 中国

中国的韩流热潮

电视剧：‘冬季恋歌’和‘大长今’是给中国大众文化引起热潮的代表性作品。不仅是连续剧，OST等的有关连续剧的所有商品都创造了空前的记录。这提升了韩国大众文化的层次。

音乐：有名歌手‘孙悦’和‘郑秀文’把‘酷龙’的‘Kungtari Shabara’和‘李贞贤’的‘哇’翻唱而轰动了中国唱片市场。成为主导韩流热潮的媒体。

其他项目：韩国动漫主角的代表‘流氓兔’，网络游戏等成功进军中国市场，证明了网络游戏项目和动漫主角商品占领市场的可能性。

1. 韩流的足迹

2) 韩流的历史
(2) 东南亚以及其他地域

东南亚以及其他

台湾，香港：‘蓝色生死恋’，‘冬季恋歌’，‘大长今’等引起的爆发性人气，直接影响到中国大陆。

越南，泰国：‘冬季恋歌’，‘蓝色生死恋’，‘医家兄弟’等受欢迎，特别是‘医家兄弟’使张东健等的韩流明星受到了极大欢迎，成了国民演员。

其他地域：SANDRA PARK登场在菲律宾ABS-CBN广播电视台举行的公开选拔明星的节目，3个月就登上了‘销售唱片和最受欢迎明星榜的第1位。张娜拉也在印尼引起韩流热潮。

1. 韩流的足迹

- 2) 韩流的历史
- (3) 日本

日本的寒流热潮



电视剧：“冬季恋歌”在拥有多样频道的日本播放时创造了20%的惊人收视率，而且开拓了2000亿的流通市场。连续剧的价值渐渐上升，最近出口的“新入社员”以两百万美元出口。



音乐：美丽的人生里表演的李贞贤，唱片发行刚开始1个星期就在2005年2月获得外语唱片销售的第一位，登上‘日本流行音乐排行榜’的20位内。ZERO在日本诞生‘ZERO观光商品’，宝儿的人气也一直爆棚。



明星：裴勇俊、崔智友、李承宪、李炳宪、张东健、元彬、宝儿等引起火爆的人气，最近在日本举行的崔智友的连续剧演唱会在不到一个小时的时间里，演唱会门票就卖全部售空！



2. 韩流的现在

宋允儿(情定大饭店)，朴恩惠(大长今)再次创造新神话！朴恩惠中国连续剧‘SILE NOE’主角



中国 - 韩流电影红红火



中国 - 李贞贤征服中



巴西 - Old Boy热潮！



越南 - 张东健征服越南！



日本 - 还在‘冬季恋歌’的热潮



3. 韩流当前的问题



非法复制 世界化 多样的企划 产业联合

因激增的不法复制，
长篇以及DVD等的
收益降低和
文化商品价值的降低，
需要对策

需要通过亚洲各国文化
的了解的，韩流文化商
品的本地化

依靠前例，
开发多样的企划，
要追求
有系统，
有条理项目的
制作

要跟各种产业联合
起来发展

4. 韩流联动亚洲文化

1) 韩流的发展方向



韩流要脱离单纯进军东南亚的方向，以东南亚文化为基点，确立新的定位，同时以树立共同体系而再次确定自己的定位。

Direction

全球化

文化交流

亚洲文化
价值上升

海外文化的吸收和交流

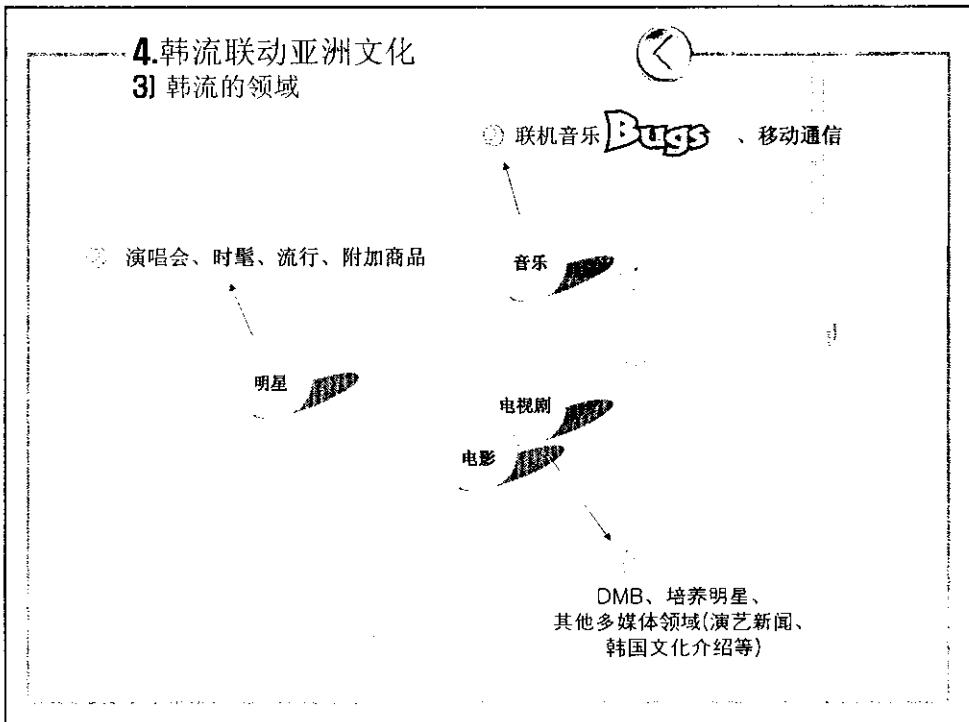
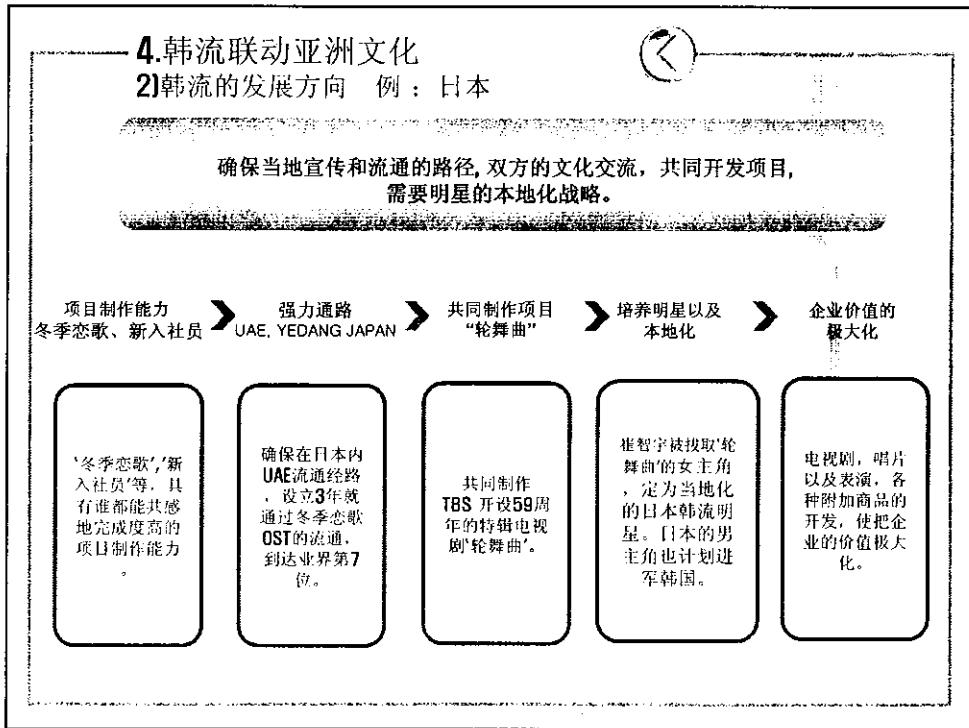
以按当地的营业以及战略
的共同制作。

各国政府之间扩展现文
化交流。

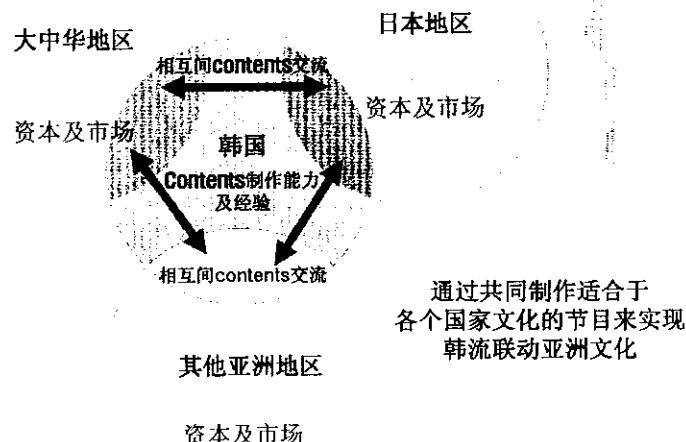
通过各国的文化交流
而发展

韩国的技术秘密和
海外的资本/项目的配合

输出完成度较高的项目
多样的投资和专家的培养



4. 韩流联动亚洲文化
4) 韩国走向世界、世界走近韩国



谢谢

