

## 新加坡經濟的基礎

# “世界級的貿易中心”

新加坡這海島共和國的常年對外貿易總額是它的國內生產總值的三倍，並致力於使它成爲世界級的國際貿易中心。

英國於1819年取得位於貿易航綫的戰略位置的新加坡時，它只不過是一個人烟稀少的小島，但是，多年以來，它已成爲世界級貿易中心，超過了它的微小的地理面積。在1990年，新加坡成爲第15大人口國，同時期，它的出口額佔位於世界的第18位。

傳統上，新加坡每年都出現貿易逆差，這是因爲它必須依靠入口以維持生存。它和四大貿易伙伴，即美國、歐洲共同體、馬來西亞和日本的貿易額佔它對外貿易總額的百分之六十。

新加坡高度依賴數樣出口品。它是世界上最大的磁盤機出口國。石油產品也是它的主要出口品。實際上，新加坡的出口之中約有四分之一是與石油有關的產品，當然，它也是世界上的第三大煉油中心。

楊先生指出，盡管新加坡令人矚目的是經濟發展，它作爲轉口貿易站的遺蹟還是很明顯的。在新加坡的貿易結構裏，再出口貿易佔了相當大的比例。

新加坡的再出口貿易佔對外貿易總額的三分之一，約等於一年的國內生產總值。楊先生指出，這就是新加坡的基礎，新加坡商人從再出口擴展到其他貿易活動，使新加坡成爲一個全面的國際貿易中心。

新加坡的國際貿易可分爲三大類。第一類是進出新加坡海關而低度加工的貨品。第二類是抵達新加坡但不經過海關的轉運貨物，它隨後轉運至下一站或最終目的地。第三類是岸外貿易，如銀行與保險業。

具有彈力和活力是促進新加坡的國際貿易的因素，而新加坡貿易發展局的主要目的是將新加坡發展爲世界級的國際貿易中心，並成爲再出口、轉運及岸外貿易的佼佼者。