



**第7届世界华商大会**  
**7<sup>TH</sup> WORLD CHINESE ENTREPRENEURS CONVENTION**

2003年7月27日至30日- 马来西亚吉隆坡  
27- 30 JULY 2003, KUALA LUMPUR, MALAYSIA

**分组专题讨论会**  
**CONCURRENT WORKSHOPS**

**华商对世界经济的贡献以及所扮演的角色**  
***ROLE AND CONTRIBUTIONS OF CHINESE ENTERPRISES IN WORLD ECONOMY***

**东盟华人如何在21世纪为  
世界创造更多的财富？**

**HOW DO ASEAN CHINESE CREATE  
MORE WEALTH FOR THE WORLD  
IN THE 21ST CENTURY?**

**评议人** : **丹斯里颜清文律师**  
**PANELIST** : **TAN SRI NGAN CHING WEN**

未经作者表明同意，本文任何部份或全部一概不得以任何方式如印刷或电子方式摘录、转载。本文所表达的意见、意见，纯属作者个人意见。主办单位有权出版文章内容，作为大会进程的一个部份，本文产权及版权皆属主办单位与出版人所有。出版本文的目的在于公告、便于讨论，而不等于赞同部分或全部观点或内容。

Not to be quoted or reproduced in part or in full, and by whatever means or medium either in print or electronic form without the expressed permission of the author. The assessments and views expressed in this paper are entirely the author's own. The organiser reserves the right to publish the text of presentation as part of the proceedings of the convention, which shall remain the property and copy right of the organiser and publisher. The publication is intended for public information and discussion and is not to be taken to constitute institutional endorsement or support for the views expressed or the contents in whole or in part in or in any way whatever.

## 东盟华人如何在21世纪为世界创造更多的财富？

马来西亚中华工商联合会名誉顾问暨  
马来西亚中国经济贸易总商会会长  
丹斯里颜清文律师

东盟是世界经济的一部分，华人对东盟经济的贡献可视为对世界的贡献。作为一位商人，我在马来西亚和中国都有投资，在此我愿意把谈论的焦点放在东盟上。

1. 在中国以外，华人人口在四千万到五千万之间，其中三千万是居住在东盟国家。他们现在已经是居住国的公民，可说是移居海外华人的第二或第三代。
2. 他们有的是商家、企业家、有的是工人等。他们已为各自国家的经济发展作出很大的贡献。许多商家从事贸易、制造业、采矿、银行业以及房地产领域。
3. 许多第一代的华人在50-100年前离开中国，逃离贫苦和战乱，寻求可以更好发展的地方。
4. 他们在世界经济中的贡献是显著和受到高度赞赏的，特别是在第二次世界大战后。他们到一个新地方便会建立贸易网络，接着就是投入金融、保险、运输和制造业。今天，他们实际上已经参与所有的工业及商业。他们已成为居住国经济的一部分。
5. 华人在21世纪里可以贡献什么呢？世界经济已经开始迈入另一个阶段即知识经济时代。不管喜欢与否，信息技术（ICT）是一种必须的。在这种情况下，华人企业家必须重新定位，采纳新的策略，继续向前，为居住国经济作出贡献。
6. 当然，继续向前不是轻而易举的。在过去，苦干、辛勤、勤奋、信用、可靠和网络都是成功的因素。但是在21世纪，除了以上的因素，品牌的创意和经销网络及研发部门，都能够比制造业赚取更多利润的。IBM、INTEL、MOTOROLA是研发与品牌巨人的最好例子。

7. 东盟的华人应该把中国的崛起视为改变他们的命运的机会，以便为世界经济带来繁荣。而中国迅速成长的经济为东盟提供更多机会多过威胁。今天，一些品牌持有者如可口可乐，Kentucky，McDonald 是在中国赚最多钱的公司。东盟加上中国的人口约有17亿。对费产品来说，这是有充足的容量和发展能力的，以创建我们自己的品牌。泰国的CP Group 和马来西亚Shangri-La的连锁酒店都是成功的例子。
8. 东盟国家一路走来都是把它们的商品卖到工业国家，这些商品的定价通常是不合理和不公平的。现在，如果有一个紧密的网络，东盟和中国便可以在发展双方的国家资源中双赢，因为中国是东盟的好邻居。
9. 东盟的华人从事所有的商业活动。他们具有很好的国际曝光度、教育背景、商业网络等所有因素。他们应该可以和中国商人紧密合作，提升农业与资源为基工业。正是这些领域，他们可以为各自国家和世界作出更大的贡献。
10. 中国以最低的成本生产电器如电视机、VCD机和DVD机等。东盟华人商家可以和中国的商家紧密合作，以在东盟创建品牌。最后的结果是消费者可以以最低的价格买到高素质的产品。
11. 东盟的政治稳定对区域的经济发展是非常重要的。东盟自由贸易区的成立以总人口5亿人，是一个有规模和有影响力的集团。因此，东盟的华人中小企业必须从现在开始便向外寻求机会。