

# 韩流联动亚洲文化

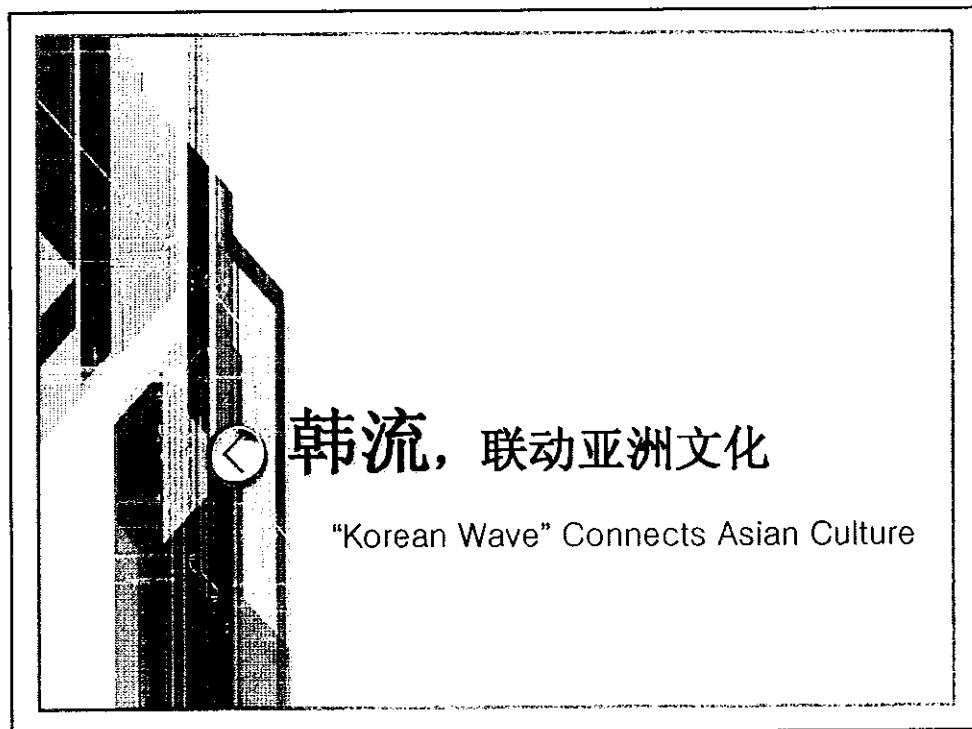
“Korean Wave” Connects Asian Culture


边斗燮

Yedang Entertainment Company 代表理事/董事长

Byun Doosup

*CEO & President, Yedang Entertainment Company*





## Contents

- ① 韩流的足迹 .....
  - 1) 韩流的定义以及韩流的形成背景
  - 2) 韩流的历史
    - (1) 中国地区
    - (2) 东南亚以及其他亚洲地区
    - (3) 日本地区
- ② 韩流的现在 .....
- ③ 韩流当前的问题 .....
- ④ 韩流联动亚洲文化 .....
  - 1] 韩流的发展方向
  - 2] 韩流的发展方向 例：日本
  - 3] 韩流的领域
  - 4] 韩国走向世界，世界走近韩国





## 1. 韩流的足迹

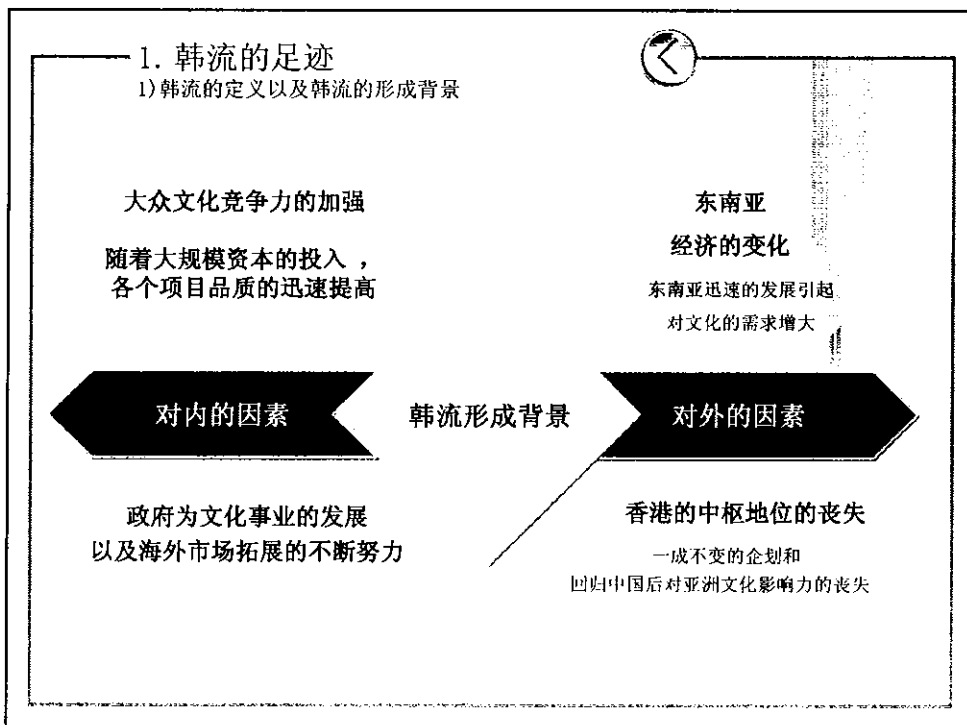
1) 韩流的定义以及韩流的形成背景

1996年在中国地区首播韩国电视剧，自此开始至2000年2月中国媒体首次提出“韩流”这个词。

此后韩国大众文化的热潮，不仅在中国和东南亚地区，而且也通过“冬季恋歌”的热潮在亚洲文化先头的阵地日本登陆了。

这样，韩流就从一种社会现象逐步发展成了亚洲各国家新文化发展的代号。



## 1. 韩流的足迹

### 2) 韩流的历史

#### (1) 中国

### 中国的韩流热潮



电视剧：‘冬季恋歌’和‘大长今’是给中国大众文化引起热潮的代表性作品。不仅是连续剧，OST等的有关连续剧的所有商品都创造了空前的记录。这提升了韩国大众文化的层次。



音乐：有名歌手‘孙悦’和‘郑秀文’把‘酷龙’的‘Kungtari Shabara’和‘李贞贤’的‘哇’翻唱而轰动了中国唱片市场。成为主导韩流热潮的媒体。



其他项目：韩国动漫主角的代表‘流氓兔’，网络游戏等成功进军中国市场，证明了网络游戏项目和动漫主角商品占领市场的可能性



## 1. 韩流的足迹

### 2) 韩流的历史

#### (2) 东南亚以及其他地域

### 东南亚以及其他



台湾，香港：‘蓝色生死恋’，‘冬季恋歌’，‘大长今’等引起的爆发性人气，直接影响到中国大陆。



越南，泰国：‘冬季恋歌’，‘蓝色生死恋’，‘医家兄弟’等受欢迎，特别是‘医家兄弟’使张东建等的韩流明星受到了极大欢迎，成了国民演员。



其他地域：SANDRA PARK登场在菲律宾ABS-CBN广播电视台举行的公开选拔明星的节目，3个月就登上了‘销售唱片和最受欢迎明星榜’的第1位。张娜拉也在印尼引起韩流热潮。



## 1. 韩流的足迹

- 2) 韩流的历史
- (3) 日本

### 日本的寒流热潮



电视剧：“冬季恋歌”在拥有多样频道的日本播放时创造了20%的惊人收视率，而且开拓了2000亿的流通市场。连续剧的价值渐渐上升，最近出口的“新入社员”以两百万美元出口。



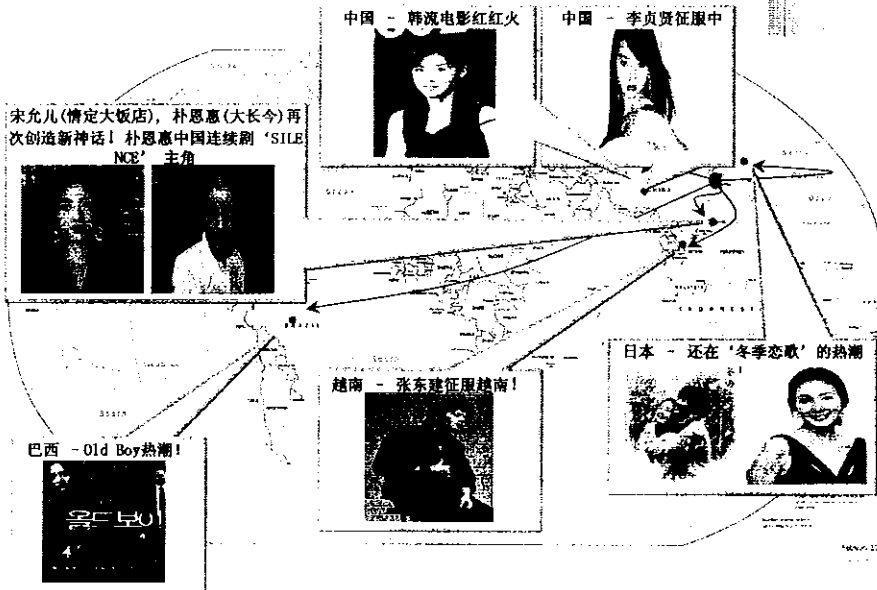
音乐：美丽的人生里表演的李贞贤，唱片发行刚开始1个星期就在2005年2月获得外语唱片销售的第一位，登上日本流行音乐排行榜‘的20位内。ZERO使在日本诞生‘ZERO观光商品’，宝儿的人气也一直爆棚。



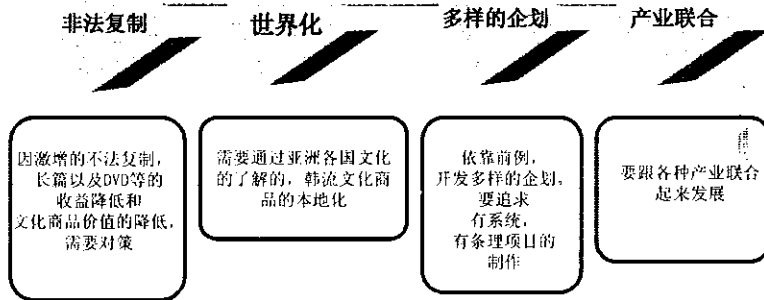
明星：裴勇俊、崔智友、李承宪、李炳宪、张东健、元彬、宝儿等引起火爆的人气，最近在日本举行的崔智宇的连续剧演唱会在不到一个小时的时间里，演唱会门票就卖全部售空！



## 2. 韩流的现在



### 3. 韩流当前的问题

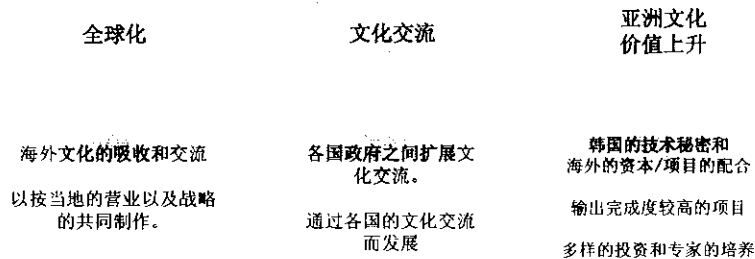


### 4. 韩流联动亚洲文化

#### 1) 韩流的发展方向

需要脱离单纯进军东南亚的方向，以东南亚文化潮流以及树立共同体系而再次确定自己的定位。

#### Direction

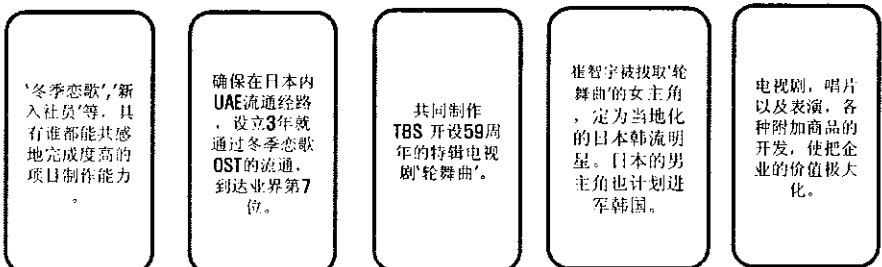


#### 4. 韩流联动亚洲文化

##### 2) 韩流的发展方向 例：日本

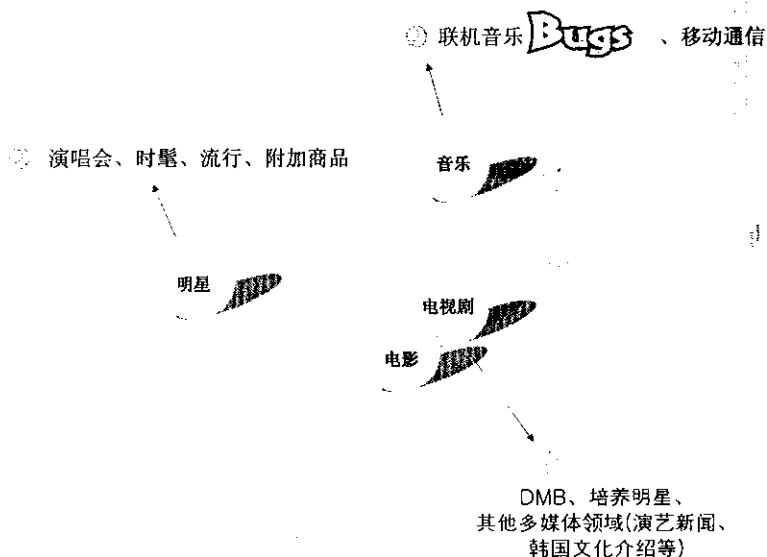
确保当地宣传和流通的路径, 双方的文化交流, 共同开发项目, 需要明星的本地化战略。

项目制作能力 (冬季恋歌、新入社员) → 强力通路 (UAE, YEDANG JAPAN) → 共同制作项目 (“轮舞曲”) → 培养明星以及本地化 → 企业价值的极大化

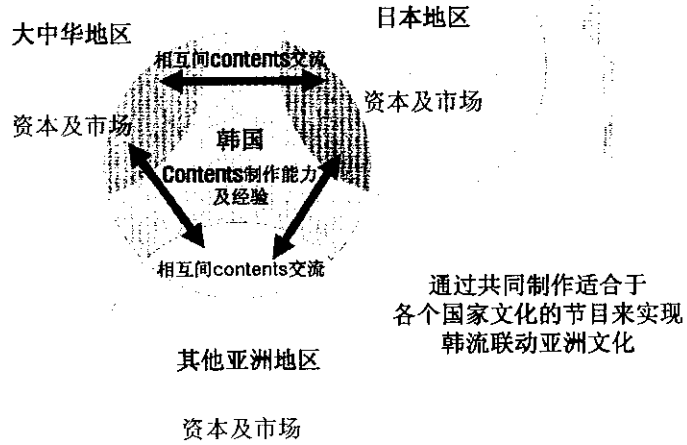


#### 4. 韩流联动亚洲文化

##### 3) 韩流的领域



4. 韩流联动亚洲文化  
4) 韩国走向世界、世界走近韩国



谢谢

