



第7届世界华商大会
7TH WORLD CHINESE ENTREPRENEURS CONVENTION

2003年7月27日至30日·马来西亚吉隆坡
27- 30 JULY 2003, KUALA LUMPUR, MALAYSIA

分组专题讨论会
CONCURRENT WORKSHOPS

全球化：新世界经济转型的开端
GLOBALISATION: DAWN OF A NEW WORLD ECONOMIC ORDER

评议人 : 刘长乐先生
PANELIST : MR. LIU CHANGLE

未经作者表明同意，本文任何部份或全部一概不得以任何方式如印刷或电子方式摘录、转载。本文所表达的意见、意见，纯属作者个人意见。主办单位有权出版文章内容，作为大会进程的一个部份，本文产权及版权皆属主办单位与出版人所有。出版本文的目的在于公告、便于讨论，而不等于赞同部分或全部观点或内容。
Not to be quoted or reproduced in part or in full, and by whatever means or medium either in print or electronic form without the expressed permission of the author. The assessments and views expressed in this paper are entirely the author's own. The organiser reserves the right to publish the text of presentation as part of the proceedings of the convention, which shall remain the property and copy right of the organiser and publisher. The publication is intended for public information and discussion and is not to be taken to constitute institutional endorsement or support for the views expressed or the contents in whole or in part in or in any way whatever.

全球化 - 新世界经济转型的开端

刘长乐先生

香港凤凰卫视有限公司主席兼行政总裁

全球化发展至今，已经给全球的社会，经济带来了翻天覆地的变化，经济的全球化更成为了无人可以扭转的趋势，几乎所有国家都意识到拒绝全球化所带来的经济转型只会严重制约到自身经济的发展，而也只有随著全球化的大潮来发挥特长，才能够增长经济，壮大国力。

我们在当今这个历史的潮流中可以做的，就是在更好的理解经济全球化的基础上，寻求和平发展，与各国建立平等互补的关系。

而今天，作为一个传媒工作者，我只想就中国以及媒体在经济全球化中的角色发表一点个人意见：

中国改革开放以来，一直都十分积极的跟进全球化的步伐，随著经济全球化的发展，和中国经济实力的不断壮大与社会制度的开放，中国面临越来越多与其他国家合作的机会，但同时中国与世界各国之间的摩擦和矛盾也随之不断地增加。中国作为全球经济增长速度最快的国家之一，出口高速增长的同时也使得中国成为在世界上遭到反倾销案例最多的一个国家。而且这些反倾销的案例多数都来自与中国有著密切贸易往来的发达国家，包括美国，日本，欧盟等。中国与外国贸易出现摩擦大都涉及到中国具有明显竞争优势的低附加值、劳动密集型产品；另外在科技方面，由於发达国家在许多领域都有先行优势，导致中国企业需要支付大笔的知识产权费用；国际金融货币市场的一体化也使得人民币以及中国其他的金融工具面对越来越大的开放压力；此外随著加入WTO之後的不断对外开放，中国很多国有和民营企业也需要面对愈加激烈的竞争。

面对这样的国际环境，中国要力求自身经济的稳健增长，唯有以维护本国的利益为基础，积极地投入到国际谈判中，加强对高新技术产业的培育，以达到在产业结构上逐渐和发达国家靠拢；在保障金融市场稳定的基础上进一步完善和开放金融体系，并加强与国际金融市场接轨的力度；在国内企业面临外来压力时，要努力提高国内公司的竞争力，而不是盲目地给予保护；此外在吸引外资在中国投资的同时也要鼓励国内的企业面向世界——走出去。

中国在改革开放这一路走来，在这些方面无疑都取得了突飞猛进的进展，而加入WTO更成为了中国融入经济全球化进程的里程碑，为中国经济的发展揭开了新的篇章。如果说全球化是新世界经济转型的开端，那 我有充分的信心，中国一定能够抓住这个新的机会，壮大国力，面向世界。

经济学追究到根本，在於供需之间的关系，而需求又与人们的意识、文化不可分离。大众传媒就肩负著铸造人们文化意识的重要使命。我从事传媒业多年，传媒这个行业日新月异的变化使我深深体会到全球化大趋势给我们的生活带来的变化，一个小小的“地球村”就出现在你和我的家里——电视机上。

比如这一次对于伊拉克战争的直播报导，不难让我们觉得美伊之间的这场战争就发生在我们的身边，还有以巴冲突也几乎天天都在离我们不远的地方爆发。传媒利用信息技术的发展把事发地和观众之间的距离拉近，也可以说，是把若大的世界浓缩在我们的眼前。

全球科技的进步也十分鲜明地反映在电视传媒的进步上，如果我们拿两次海湾战争作比较，可以看到，第一次战争时还很少有对战争直播报导的概念，而今年的第二次海湾战争时的情况却截然不同，包括凤凰卫视在内的许多新媒体都争相深入巴格达直播报导战况。总之，从911事件，到美伊战争，乃至到这一次非典无硝烟的战场，包括凤凰卫视在内的众多传媒机构的进步让我们更深刻的感受到，全球化的进程正在潜移默化地改变著我们的生活，塑造新一代传媒人的意识形态。

全球化发展至今，世界各国人民对外国的事物有了越来越深刻的了解，从而影响了人们消费的意向，趋向经济的走向。例如，媒体中广告收益的结构也会逐渐的随著地球的缩小而改变，有人预估，姚明为美国著名运动品牌NIKE公司所带来收益即将超过美国多年来的篮球超级巨星：麦可·乔丹(Jordan)，所以美国大型跨国企业无疑会在商业利益的驱动下，利用传媒机构把全球化的文化推向一个新的高潮，而全球商业化的趋向也正在不断引导著媒体的走向。

另一方面，大众传媒对全球化的社会起著关键作用的同时，全球化也反过来冲击著媒体独立公正的视角和内容。随著全球化中对外商投资的不断开放，包括媒体产业在内的各行业的所有权与控制权也越来越趋向於连锁的形式。但无论如何，大众传媒在跟随全球化趋势不断更新的同时，明确自身的定位、保持冷静公正的观点，自然对当今的社会至关重要。

凤凰卫视从一启播，就将我们的宗旨定位在“拉近全球华人的距离”上，当时，凤凰是一座连接世界与中国的桥梁，是一个通过荧屏看全球的窗口，随著中国加入WTO及媒体的全球化，凤凰能更加积极地参与到对世界大事的报导及深入追踪中，当我们的摄影队成为海湾战争打响後第一个进入战区的华人媒体；当我们的记者深入疫区用生命独家拍录下中国宣战SARS的真实感人镜头，并向世界播出後，我们知道，在以往几乎是由西方媒体一统天下的世界媒体格局中，终於有了华人媒体的一席之地、终於有了华人自己的声音。

我相信，媒体的发展必将是融入经济全球化的大趋势，凤凰已经迈出了第一步，我们还将为此付出更多的努力。