



# 第7届世界华商大会 7<sup>TH</sup> WORLD CHINESE ENTREPRENEURS CONVENTION

2003年7月27日至30日-马来西亚吉隆坡  
27- 30 JULY 2003, KUALA LUMPUR, MALAYSIA

---

## 分组专题讨论会 CONCURRENT WORKSHOPS

### 知识经济：华商的未来方向 **K-ECONOMY: FUTURE DIRECTION OF CHINESE ENTERPRISES**

评议人 : 拿督斯里郭洙镇  
PANELIST : DATO' SERI KERK CHOO TING

---

未经作者表明同意，本文任何部份或全部一概不得以任何方式如印刷或电子方式摘录、转载。本文所表达的意见、意见，纯属作者个人意见。主办单位有权出版文章内容，作为大会进程的一个部份，本文产权及版权皆属主办单位与出版人所有。出版本文的目的在于公告、便于讨论，而不等于赞同部分或全部观点或内容。

Not to be quoted or reproduced in part or in full, and by whatever means or medium either in print or electronic form without the expressed permission of the author. The assessments and views expressed in this paper are entirely the author's own. The organiser reserves the right to publish the text of presentation as part of the proceedings of the convention, which shall remain the property and copy right of the organiser and publisher. The publication is intended for public information and discussion and is not to be taken to constitute institutional endorsement or support for the views expressed or the contents in whole or in part in or in any way whatever.

# “知識經濟：華商未來的方向”

拿督斯里郭洙鎮

馬來西亞國際貿易及工業部副部長

## 知識經濟的定義

關於知識經濟的定義不一而足，而被經濟和發展組織最常採用的定義，似乎對經濟狀態的轉型提供了必需的方向：

“知識經濟是一種直接以生產、傳播 及利用知識和信息為基礎的經濟”

這個定義說明了知識經濟不能和使用信息和通訊技術或電腦並提相論。因為它的範圍更廣。在知識經濟中重要的一點是，它偏重於知識的生產。作為一個國家，我們能夠生產新知識的能力，將確保我們朝著知識經濟的方向前進。如果我們要充份發揮知識的杠桿作用的話，我們必須從知識和信息的傳達者和使用者，變成知識的生產者。

要達到這個目標，需要徹底改變 我們從教育、就業及社會發展的角度上對於在經濟中所扮演的角色的看法。教育制度必須加以改革。以擺脫一種偏重於讀死書，為了考試及格而讀書的制度（即信息使用者和傳達者），而採用一種培養創意、創新及批評性思維（知識生產者）的制度。

在工作上，這意味著改變我們對就業的看法；員工必須成為終生的學習者，積極提升自我和工作場所。

成為知識生產者意味著有能力創造新產品和服務，而生產這些產品和服務的最珍貴成份將不是原料或勞工，而是有創見、創新的主意、設計，以及以改原料和程序的知識。這些因素將構成新產品或服務的主要成份。舉個例子，今天當我們購買一部汽車時，我們所付的錢主要不是付給生產汽車所需要的硬件和勞工，而是付給汽車的設計和科技。在某一個行業里，無論是汽車業或紡織業或電子業的財富創造是發揮知識的杠桿作用的結果。

## 知識經濟和我們今天的經濟有何差別？

過去，經濟財富是自然、人力及資本資源的一個功用。不過，今非昔比，如石油和礦物的天然資源由於人類的消耗而會耗盡如。可是知識卻因為消耗而增長。簡言之，一個國家的大小和天然資源的富裕並不比人民的素質、才干、及決心來得重要。

衡量知識經濟的一個方法 是國家在研發及教育上的撥款在國內生產總值中所占的比例。這顯示國家對提升知識資本的決心。其他的指標包括下列：

- 推動工業的創見和創意；
- 成為生活方式的有效網絡，即個人和組織願意共享知識，以造福國家經濟；以及
- 為了實踐更大的國家目標如知識的生產、傳播和使用的知識管理；以及
- 全民對終身學習的決心。

雖然 信息和通訊技術將成為知識經濟的重要一環，這個技術並不是知識經濟的目標。信息和通訊技術只不過是知識生產、傳達及使用的推動者和促進者罷了，以改進和發展經濟。

## 知識經濟對大馬華商什麼挑戰？

鑒于科技的瞬息萬變，工業所面對的挑戰將是技能的發展知識經濟，以迎合信息和通訊技術的變化、進展，同時不斷探討、利用信息和通訊技術以應付顧客的性質及需求的改變。

商業對互聯網的使用日益廣泛；電子商務。電子商務在非典型肺炎(SARS) 疫情達到高峰期時，成為商界的矚目焦點。當時商務旅行減到最低點。企業做生意，借助科技，通過互聯網、錄象和電話會議，進行許多商業上的決策。

信息和通訊技術將繼續成為我們生活中各方面不可或缺的部份。傳媒對信息和通訊技術為人們帶來的新自由，以及銀行網上理財的廣告屢見不鮮，就是很好的例子。我們現在不必浪費時間排隊存款或付賬。一切只在桌上或家里都可辦妥，讓我們有時間做更有意義的事，或甚至休閒。

無線通訊也將成為未來電子商務的基石。新的無線通訊正迅速在馬來西亞以無處不在的手提電話方式出現。現在我們可以用手機付賬、進行在線股票買賣，而且不久後將可用來進行所有的銀行理財服務。在不久的將來，手機甚至可以當醫生的聽筒用，以監測我們的健康情況！

此外，企業和顧客(B2C)之間的電子市場也將捲土重來。買方和賣方之間將建立新的關係；顧客關係將重新設計；購買的決定也改觀。這些改變將大部份由傾向于網上交易的年輕一代的消費者決定。中小企不可坐視這個事實。企業的成功需要要求在為這個日益富裕的人口部份提供服務方面有創見和革新。

因此，華商所面對的挑戰就是：他們是否可以擺脫一成不變的經營方法，而轉向有創意、革新的手法？

華商要克服這個挑戰，需要徹底、誠實地分析企業的遠景。到底我們在面對日新月異的技術和消費者不斷改變的選擇下，要使公司朝著什麼方向前進？顯而易見的是，華商必須增加在技術和人力資源上的投資。事實上，人力資源規劃和發展將是企業成敗的關鍵。配備可以用錢買到，但是如果員工不能有效地使用配備的話，那麼投資也不會帶來效益。

華商也必須檢討現有的程序。您現有的程序是否能保持您的競爭力呢？在面對成本更低的新生產者的競爭時，您是否能繼續如常經營企業？在這方面，各行各業和政府之間建立網絡、設立基準(benchmarking)及分享信息是重要的。

## 政府的對策

在新的知識密集經濟里，公司、政府及工業必須建立網絡。任何再也不能單獨運作。政府方面了解到眼前的經濟和結構現實，以及它必須為工業提供的支援，以確保國家不會在這個挑戰重重的環境中，落於人後。

政府已經推行了知識經濟大藍圖。這項計劃包含了以下的策略：

- 1) 栽培、獲取必須的人力資源。
- 2) 設立必要的機制以帶動、動員和驅使朝向知識型經濟的轉型。
- 3) 確保必要的獎勵、基礎建設和信息基礎，使知識普遍地善用在各經濟領域，促進知識推動和知識密集的行业蓬勃發展。
- 4) 大幅度加強各領域獲取和應用科技的能力。
- 5) 確保私人界是知識經濟發展的先鋒。
- 6) 把公共界發展為知識的民事服務。
- 7) 拉近知識和“數字”鴻溝。

(此文稿中文譯本之詮釋如與英文正本有不符之處，一概以英文正本為準。)